

在 Score A 创意学习奥林匹克竞赛中释放创意

倡导并培养学习和创意的品牌，Faber-Castell，于近期完成了“Score A 创意学习奥林匹克”（Score A Creative Learning Student Olympics）竞赛。这项全国性比赛让入选学生展示他们从参加教师版“Creative Learning by Score A”老师们身上学习到的技巧。



这项比赛于9月启动，共有来自马来西亚185间学校的1200名参赛者，参与四项关键任务的角逐。参赛者们通过在线评估得分及创意笔记的应用技巧，最终赢取中小学组的顶级学霸头衔。为了帮助学生们开发大脑记忆力、批判性和创意思维能力，参赛学生挑战四项不同的任务，并由五位教育和可持续发展专家组成的评审团给予点评。

“Score A 创意学习”计划旨在双管齐下提升教师的教学技巧和学生的学习过程。其中，在6月开始进行的教师版计划，让教师们学会创意学习技巧的实际应用法，如表情符号、时间规划（time blocking）和记忆宫殿（memory palace）。除了由教练指导的十个学习技巧工作坊以外，五位在学术领域具备不同强项和专长的行业专家也分享了技巧的应用法。

欲获取完整的得奖者名单，请登录 [Faber-Castell - Home | Facebook](#)