

Are you the next **TOP STUDENT?**



Join the **Score A**
Student Olympiad 2026
and stand a chance to
win prizes worth up to

RM35,000

Category A

Standard 1 - 6 /
Year 1 - 6
(Primary)

Category B

Form 1 - 3 /
Year 7 - 9
(Lower Secondary)

Category C

Form 4 - 5 /
Year 10 - 11
(Upper Secondary)

This Program is supported by Ministry of Education

For more details, visit: <https://scoreawithfc.my/>





Why Join?

E-Certificate

with PAJSK Marks*

**PAJSK marks are awarded for completion of Mission 1.*

Exciting Prizes To Be Won

- ★ Cash prizes
- ★ Product hampers
- ★ Customised trophies
- ★ Exclusive field trip**

***Field trip is subject to selection criteria and availability.*

Learn Smarter

Turn long and complex information into clear, **visual one-page notes**. Use **colour-coding techniques** to strengthen memory and recall.

Think Sharper

Learn to **think outside the box**, **analyse problems** creatively, and **express your ideas** clearly and convincingly.

Speak Confidently

Deliver **impactful presentations** and capture your audience's attention.

How to Join

Step 1

Understand & Create

Read the Mission 1 article and create your Creative Note using creative learning techniques

Article available in:

English / Bahasa Melayu / Chinese

Scan here to download:



<https://tinyurl.com/scorea2026-mission>

Step 2

Submit Your Creative Note by 19 July 2026

Choose ONE submission method

1. Individual Submission



Scan here

<https://tinyurl.com/scorea2026-submission>

2. Submit to your Teacher-In-Charge



Scan here

Only for **Teacher**

<https://tinyurl.com/scorea2026-submission-bulk>

Step 3

Answer the Quiz by 19 July 2026

Answer the online quiz based on the Mission 1 article

Only the first attempt will be counted

Scan here to access quiz:



<https://tinyurl.com/scorea2026-quiz>

Faber-Castell Score A Creative Learning Student Olympiad 2026 – Mission 1

Secondary Category – Chinese Translation

Any discrepancy, please refer to the English version.

屏幕背后：金钱、应用与线上选择

在当今的数码世界中，许多日常决策都是通过屏幕完成的。我们在线上购物、使用电子钱包付款，只需轻轻点击几下就能完成交易。这些行为看起来既简单又带有个人选择的感觉。然而，在每一次点击、搜索和支付的背后，其实有多个隐形的数字系统在不断协同运作。这些系统不仅仅是在处理资金流动，还会主动影响我们所看到的内容、吸引我们注意的事物，以及我们做出决定的速度。

当你打开一个线上购物平台时，平台系统会立即整理并决定屏幕上呈现的内容。这个系统包含多个组成部分，例如应用的界面设计、搜索功能、商品排序工具以及推荐引擎。这些部分共同决定了平台的整体结构、按钮的位置，以及哪些商品会优先显示。出现在搜索结果或首页上方的商品更容易获得关注，因为用户更有可能点击它们。因此，平台并不是随机展示商品，而是通过精心设计来引导用户的注意力，并影响人们对哪些商品是热门、实用或值得购买的判断。

当用户在平台上浏览时，追踪技术会记录他们与网站或应用的互动方式。其中两种常见的工具是浏览器缓存 (Cookies) 和追踪像素 (Tracking pixel)，它们在收集行为数据方面各自扮演不同的角色。浏览器缓存是在用户访问网站时储存在设备中的小型数据文件，用于记录登录状态、购物车内容、过往搜索记录及浏览偏好，让用户无需重复输入资料，同时也帮助平台识别回访用户。追踪像素则是嵌入在网页、广告或电子邮件中的微小且隐形的图像。当页面加载时，它会将相关信息传回服务器，用于记录页面浏览情况、停留时间及广告开启情况。

这些技术共同收集各类行为讯号，例如搜索关键词、点击商品、滚动行为、浏览时间及购买记录。即使是细微的互动，如停留在某商品图片上、比较多个商品或重复访问同一页面，也会被记录并分析。

所收集到的数据随后会通过算法 (algorithms) 进行分析。算法是一组预先设定的指令，用来指导电脑如何处理信息，并在大量数据中识别规律。算法并不会理解人的意图或情感，而是依赖用户行为中的统计模式来进行判断。通过分析过往的行为，算法会预测用户接下来可能搜索、浏览或购买的内容。例如，如果用户经常搜索文具类产品，系统便可能判断其对相关商品仍有兴趣，从而展示更多的笔、笔记本或美术用品。正因如此，算法驱动了推荐系统，根据每位用户的行为进行个性化筛选，决定哪些商品、广告或促销内容会出现在他们的屏幕上。

例如，想象一名学生为了上学用途，在网上搜索“Faber-Castell 黄色荧光笔”。这名学生点击了几款荧光笔选项，并阅读了产品评价，但最终并没有进行购买。之后，当他再次打开购物应用时，首页上出现了类似的荧光笔，通常还会标示“为你推荐”等字样。即使在使用其他平台，例如 YouTube、Google 或社交媒体时，也可能会看到与文具相关的广告。这是因为这些隐形的系统已经记录了该学生的搜索与点击行为。算法会分析这些数据，并预测他对类似商品仍有兴趣。系统并不是在读取学生的想法，而是根据过往行为中的模式，来决定接下来向他展示什么内容。

除了推荐系统之外，排序与推广系统也会影响商品的曝光度。该系统决定哪些商品会出现在搜索结果的前列，以及哪些优惠会被重点展示。受欢迎的商品、赞助商品，或利润较高的商品通常会被优先呈现，而其他商品则可能被排在较后的位置，获得较少的关注。因此，用户的选择不仅受到个人偏好的影响，也会受到系统中所设定的商业规则所左右。

当用户决定购买时，屏幕后方会有一个支付系统在运作。该系统将平台与银行、电子钱包及二维码支付网络连接起来，以安全地完成资金转移。在马来西亚，像 DuitNow 二维码 (DuitNow QR) 这样的系统，可以通过已保存的支付资料 and 一键结账功能，让不同银行与电子钱包之间的付款几乎即时完成。由于交易过程迅速，且确认信息会立即显示，消费往往显得顺畅而轻松。系统运作得越快，用户用来思考该购买是否真正必要的时间就越少。

人工智能 (AI) 进一步扩展了这些系统收集与解读信息的方式。语音搜索与智能助理依赖 AI 系统运作，通常只有在说出唤醒词 (例如“Hey Google”或“Siri”) 或按下按钮时才会启动。一旦启动，语音会被转换为文字，并加入用户的数据资料中。这意味着语音查询也成为推荐系统的重要输入来源之一。随着时间的推移，一个人所说的话也会影响未来看到的广告、搜索结果及推荐商品。虽然与设备对话可能让人感觉像在交流，但 AI 并不会理解情感或意图，它只是根据输入的文字与语音数据中的模式来不断优化预测结果。

如今数码平台背后的各类系统，是持续科技发展的成果。早在 2000 年代初期，线上平台相对简单，主要以基本列表的形式展示商品或信息，个性化程度有限。随着互联网普及化以及智能手机在 2010 年代广泛应用，这些平台逐渐变得更加互动化，让用户能够随时随地浏览、购物并完成支付。在这一阶段，平台也开始更积极地收集用户数据，从而推动了推荐系统与精准数码广告的发展。

到了 2010 年代后期，数据分析技术与数码支付技术的进步，使平台能够提供更快速且流畅的使用体验。个性化推荐、安全的电子钱包支付以及简化的结账流程逐渐成为常见功能。如今，随着人工智能 (AI) 与机器学习的应用，数码平台能够即时分析大量数据，使系统不断优化推荐内容，支持如直播带货等互动功能，并打造高度个性化的数码体验。这些发展显示，平台已经从过去的简单工具，演变为复杂的系统，主动影响用户所看到的内容、互动方式以及决策过程。

由于这些系统变得越来越先进且具有更大的影响力，了解它们的运作方式对当今用户而言愈发重要。推荐内容、广告以及搜索结果，往往是根据用户数据中的行为模式所形成，而非随机出现。当用户意识到自己的线上体验是受到算法与平台设计影响时，就能以更理性、更审慎的态度使用数码平台。培养这种意识，并结合负责任的使用习惯，例如查证信息、比较不同选择，以及在购买前适当停下来思考，能够让人们在享受数码科技便利的同时，做出更明智、更安全的线上决策。

批判性思考问题 (Critical Thinking Question) :

假设你是 Faber-Castell 电子商务平台主管。线上购物平台会运用一些隐藏系统，影响学生的消费行为。你会如何重新设计 Faber-Castell 的网店，以帮助学生在做出更负责任消费决策，而不是冲动购物？

请说明：

- 你会在平台中加入的一项或多项功能 (features) ，
- 你会设定的一项或多项规则或限制 (rules/limits) ， 以及
- 你会在付款前显示的一项或多项提醒或信息 (reminders/messages) 。

指示：请将你的答案整理在创意笔记中，可以以思维导图的分支、方框内容、流程图，或任何清晰的视觉方式呈现，展示你所设计的功能、规则与提醒。